



**ISEFAC
BACHELOR**

ISEFAC BACHELOR

L'école des Bachelors spécialisés

ÉVÉNEMENTIEL • SPORT • LUXE & MODE • DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

PARIS | BORDEAUX | LILLE | LYON | MONTPELLIER | NANTES | NICE



PARIS



BORDEAUX



LILLE



LYON



MONTPELLIER



NANTES



NICE



ISEFAC
BACHELOR

edito

1 ÉCOLE,
7 CAMPUS

L'ISEFAC Bachelor, membre de IONIS Education Group, 1^{er} groupe de l'enseignement supérieur privé en France est désormais présent sur 7 grandes villes : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Nice. En effet, le schéma audacieux que nous avons construit a convaincu bon nombre d'employeurs et d'étudiants à travers le territoire.

Le concept pour lequel nous avons opté est un modèle inverse aux modèles classiques actuels. L'étudiant doit se confronter très tôt et rapidement à la réalité professionnelle, c'est sur ce postulat que nous avons créé l'ISEFAC Bachelor.

L'originalité, la force et le succès qui en découlent viennent essentiellement de l'idée du choix d'un secteur d'activité professionnelle, dès la 1^{re} année. Chaque Bachelor repose sur le choix d'axes porteurs, viviers d'emplois dans les 5 à 10 prochaines années.

Le choix délibéré d'un cursus professionnalisant en 3 ans correspond à un besoin grandissant des entreprises d'intégrer des opérationnels, prêts à l'emploi. Suivre des études courtes est une opportunité de s'insérer rapidement sur le marché du travail, recevoir des enseignements concrets et pratiques sans pour autant exclure la possibilité de poursuivre ses études. L'insertion est souvent au rendez-vous.

Enfin, pour que chaque étudiant ait l'enseignement qu'il mérite, nous avons souhaité garder une taille humaine à l'ISEFAC Bachelor, car la proximité pédagogique est un atout majeur à toute réussite scolaire.

Siham Ben Salem
Directrice générale du Groupe ISEFAC

LE GROUPE ISEFAC

PLUS QU'UN PROJET, UNE AMBITION POUR L'AVENIR DE LA FORMATION

Créée en 1992, l'ISEFAC a trouvé sa réussite dans la relation qu'elle a su créer auprès des entreprises, tout en restant à l'écoute des attentes des étudiants et du monde de la formation.

Toujours réactive, l'école ISEFAC développe chaque année de nouveaux projets qui la définissent aujourd'hui comme avant-gardiste et novatrice. Elle veut incarner l'école de la réussite pour tous ses étudiants en proposant une orientation sur-mesure et personnalisée à chaque projet professionnel. Plus qu'une mission d'enseignement, l'ISEFAC a une exigence pour ses étudiants, celle d'apporter des réponses concrètes à leur besoin en formation. Tout est mis en place pour les guider vers la meilleure orientation.



▶ ISEFAC BACHELOR, L'ÉCOLE DES BACHELORS SPÉCIALISÉS

L'ISEFAC Bachelor, pionnière sur le marché des études courtes, s'est distinguée depuis 2004 en proposant des Bachelors spécialisés et professionnalisants.

En avance sur son temps, l'ISEFAC Bachelor bénéficie du réseau professionnel du groupe ISEFAC pour construire chaque jour un projet solide et ambitieux pour ses étudiants.



▶ ISEFAC ALTERNANCE, L'ÉCOLE DU MANAGEMENT 100% ALTERNANCE

École de management en alternance depuis 25 ans, l'ISEFAC Alternance est la première école à transformer la pédagogie en alternance. En répondant aux attentes des entreprises et du marché du travail, l'ISEFAC propose un outil online entièrement pensé et inventé pour accompagner les apprenants tout au long de leur formation professionnelle en intégrant la pédagogie par outils numériques.



▶ ISEFAC R.H., L'ÉCOLE DU MANAGEMENT ET DES RESSOURCES HUMAINES

À l'ère de la Troisième Révolution, les métiers ont changé et changent encore. Ils changeront à nouveau demain et nous savons qu'une proportion importante des futurs métiers n'a pas encore été inventée. C'est la raison pour laquelle les professionnels des RH doivent pouvoir non seulement comprendre cette révolution permanente, mais aussi l'anticiper au mieux afin de gérer les nouvelles carrières à venir de façon optimale.



L'organisme I.Cert certifie l'ISEFAC comme un groupe qui dispose de méthodes, de process, de formations et d'intervenants de qualité.

ISEFAC : 1 GROUPE, 7 CAMPUS



LA FORCE D'UN GROUPE

83% d'insertion professionnelle réussie au sortir d'un Bac+3 - **90%** d'insertion professionnelle réussie au sortir d'un Bac+5
80% de nos étudiants sont placés par nos soins (alternance et stages) - **3 500** étudiants dans nos 7 campus ISEFAC
6 000 entreprises partenaires constituent le réseau ISEFAC - **Plus de 20 000** Anciens forment l'association ISEFAC Alumni

AU COEUR DE LA RÉUSSITE DE NOS ÉTUDIANTS

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION

Notre mission principale est de former en 3 ans des futurs managers opérationnels, prêts à intégrer le monde professionnel. La pédagogie de l'ISEFAC repose principalement sur deux piliers fondamentaux : le savoir-être et le savoir-faire. Le schéma pédagogique s'appuie donc sur la mise en place de réalisations très concrètes, de l'organisation de projets et de la production dans un cadre de découverte personnelle.

70% des enseignants sont des professionnels auto-entrepreneurs, freelances ou salariés qui valorisent, par leurs expériences, l'acquisition de réflexes opérationnels et stratégiques. Ces intervenants ont également pour mission d'accompagner les étudiants dans des projets d'envergure.



«On ne réussit bien que ce que l'on aime faire. L'équipe de l'ISEFAC Bachelor en est convaincue. Aussi, au sein de l'école, tout est mis en place pour faire d'une passion, un métier.

Dans cette optique, nous avons une double vocation auprès de nos étudiants : les inscrire le plus rapidement possible dans un métier et leur permettre d'adopter les codes de l'univers professionnel qu'ils souhaitent intégrer.

Nous développons ainsi des savoir-faire techniques pour relier les études à un métier. Tous les Bachelors spécialisés proposés par l'école sont orchestrés par des professionnels. Ils transmettent et véhiculent les codes, l'état d'esprit et les valeurs de leur secteur d'activité : luxe et mode, événementiel et communication, sport et esport. Pour nos étudiants, c'est la garantie de bénéficier d'un processus de professionnalisation en parfaite adéquation avec la réalité du terrain.

À l'ISEFAC Bachelor, c'est dans l'échange et la transmission que la passion trouve toute sa dimension.»

Sylvain Gandolfo,
Directeur national des études
ISEFAC Bachelor

5 COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES QUI VOUS FERONT GRANDIR



VOUS ÊTES CRÉATIF ET LORSQUE VOUS CROYEZ EN VOTRE PROJET, VOTRE FORCE DE PERSUASION FAIT LE RESTE.

À l'ISEFAC Bachelor, l'année est rythmée par de nombreux projets terrain qui vous permettent d'allier théorie et pratique. Prise de parole en public et management d'équipe sont deux expertises qui sont enseignées au sein de chaque campus.



VOUS ADOREZ LE CHALLENGE ET LE TRAVAIL EN ÉQUIPE NE VOUS FAIT PAS PEUR.

À l'ISEFAC, le management qu'il soit d'équipe ou de projet est un élément essentiel de la formation. L'ensemble des challenges professionnels que vous devrez relever, vous ne le ferez pas seul, d'autres étudiants vous accompagneront.



VOUS SAVEZ OSER, C'EST VOTRE PLUS GRANDE QUALITÉ.

Tout au long de votre cursus à l'ISEFAC, vous serez amené à présenter un projet, une idée ou encore une recommandation devant un jury de professionnels. Soyez surprenant, apportez des concepts nouveaux et innovants qui feront la différence.



VOUS SAVEZ VOUS DÉPASSER, C'EST VOTRE MEILLEURE CARTE POUR AVANCER.

Ce qui vous fera vous dépasser n'est pas d'apprendre, mais d'entendre le marché et ses exigences. Soyez organisé, à l'écoute et surtout pensez à anticiper dans tous vos projets professionnels.



VOUS AIMEZ LE RELATIONNEL ET VOUS EN AVEZ FAIT VOTRE FORCE.

Toutes les rencontres professionnelles que vous ferez à l'ISEFAC vous porteront tout au long de votre parcours. Qu'il vous permette de construire votre réseau ou bien votre projet professionnel, le réseau ISEFAC est là pour vous accompagner dans vos recherches de stage et aussi dans votre carrière.

UNE ÉCOLE À TAILLE HUMAINE PRÉSENTE DANS 7 GRANDES VILLES

Forte d'un réseau national, l'ISEFAC Bachelor est présente dans 7 grandes villes en France. Le campus de Paris a été le premier à accueillir l'école ISEFAC Bachelor, suivi de Lille, Nantes, Lyon, Bordeaux, Nice et Montpellier.

Avec 15 ans d'existence, l'ISEFAC Bachelor a mis en œuvre un développement ambitieux, avec des implantations réussies à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Nice, comptant aujourd'hui 2 500 étudiants.

Chaque campus ISEFAC Bachelor est représenté par une direction, des valeurs fortes et un projet solide pour donner à tous nos étudiants les outils nécessaires à leur intégration dans le monde professionnel demain.

CAMPUS DE BORDEAUX :

NOS ÉTUDIANTS, ACTEURS DE LA RÉGION BORDELAISE

À proximité de la place de la Victoire, les étudiants du campus bordelais profitent de l'attractivité du cœur de ville. La proximité des propriétés, des vignobles et du bassin fait de Bordeaux un lieu prometteur pour le développement des activités professionnelles. Le dynamisme économique de la région offre aux étudiants de multiples opportunités pour créer et innover dans les formations proposées.

CAMPUS DE NANTES :

À L'ÉCOUTE DES TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES DE L'ÉCOSYSTÈME NANTAIS

Métropole du grand Ouest, Nantes possède un patrimoine culturel et économique très riche. Le déploiement de nouveaux incubateurs de start-up offre à la ville de Nantes un souffle nouveau et une activité économique encore plus compétitive.

CAMPUS DE LYON :

AU PLUS PRÈS DES ACTEURS EMBLÉMATIQUES DE LA CAPITALE LYONNAISE

C'est au cœur du 3^e et du 7^e arr. que l'ISEFAC Bachelor s'est déployé pour proposer des formations attractives. Riche de ses valeurs et de son savoir-faire, Lyon cultive le goût des événements (Fête des lumières, Les Nuits de Fourvière...) et bénéficie d'une situation géographique de qualité (stations de sports d'hiver, Suisse).





CAMPUS DE LILLE :

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDE

Réputée entre autres pour sa braderie, son accueil chaleureux et son fabuleux centre historique, Lille demeure une capitale culturelle et une ville universitaire très animée.

La métropole européenne avec ses 86 communes est aujourd'hui en plein essor économique et peut se targuer d'une place géographique de qualité.

C'est au cœur de cette cité que l'ISEFAC Bachelor se déploie depuis une 15^e d'années et accompagne des étudiants dans leur carrière professionnelle.



CAMPUS DE MONTPELLIER :

PLUS QUE JAMAIS DANS L'ESSOR ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DE L'OCCITANIE

C'est au cœur du campus urbain IONIS que l'ISEFAC Bachelor a élu domicile en 2017, au cœur du centre-ville animé. Depuis les années 1990, Montpellier, nommée « la Surdouée », connaît l'une des plus fortes croissances économiques et démographiques du pays avec 70 000 étudiants (21% de la population totale). La ville a une économie diversifiée, ce qui correspond à un fonctionnement de ville moderne et accueille notamment les sièges sociaux français de Dell, Vestas, IBM et Asics.



CAMPUS DE PARIS :

PROCHE DES CRÉATEURS ET DES TENDANCES ACTUELLES

Au cœur du quartier du Canal Saint-Martin et à quelques encablures de la Place de la République, le campus parisien offre 2000 m² sur 4 niveaux (avec working space, espaces collab', grand amphithéâtre). Situé près de la gare de l'Est, le quartier offre un panorama des tendances ainsi qu'une réelle ouverture sur les métiers de la création et des commerces en vogue. Le quartier accueille depuis plusieurs années les créateurs du moment, une occasion supplémentaire de découvrir les nouvelles innovations.



CAMPUS DE NICE :

AU CŒUR DES ÉVÉNEMENTS ET DES ACTEURS DE LA RÉGION

Capitale économique et culturelle de la Côte d'Azur, Nice bénéficie d'importants atouts : le tourisme, le commerce et les administrations (publiques ou privées) qui occupent une place importante. La ville dispose de deux palais des congrès consacrés au tourisme. Le campus ISEFAC Bachelor, située à quelques mètres seulement de la célèbre promenade des Anglais, bénéficie d'un réseau solide auprès des acteurs de la région niçoise, dans différents secteurs, tels que le luxe, le sport ou encore l'événementiel.



FAITES DE VOTRE AVENIR UN PROJET AMBITIEUX

FILIÈRE SPORT



Le Sport Business ouvre de nombreuses portes à ceux qui souhaitent évoluer au sein de ce secteur. Les grands événements sportifs révèlent l'attachement qu'à le public à ce milieu et aux valeurs qu'il véhicule. Au regard de la Coupe du monde féminine et des JO 2024 à venir, les opportunités n'y sont que plus grandes.

FILIÈRE DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX



Parce que le digital occupe une place centrale au sein des entreprises, l'ISEFAC Bachelor forme ses étudiants à devenir des professionnels opérationnels capables d'intégrer les nouvelles technologies et approches de communication. Le marketing d'influence est également un élément essentiel dans la stratégie des marques. Des outils que nos étudiants doivent appréhender pour évoluer dans ce secteur.

LES STAGES : DES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES QUI COMPTENT

- ♦ 1^{re} année : 2 mois de stage d'initiation
- ♦ 2^e année : 3 à 4 mois de stage d'expérimentation
- ♦ 3^e année : 6 mois de stage de professionnalisation

Tout au long de son parcours, l'étudiant intègre le monde de l'entreprise à différents niveaux afin d'orienter son projet professionnel, de construire son réseau et d'acquérir de nouvelles compétences et expertises requises. En 3^{ème} année, le stage de fin d'études est un pré-requis pour la validation et la poursuite de sa carrière.

PENSEZ AUSSI À L'ADMISSION PARALLÈLE

- ♦ Valider un Bachelor en 1 an grâce à une année intensive (avec remise à niveau dès la rentrée).
- ♦ Professionnaliser son parcours en se spécialisant.
- ♦ Une classe dédiée aux étudiants en admission parallèle pour vous accompagner.

FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE



Tout est événementiel, et à l'ISEFAC nous l'avons bien compris. Partez en immersion au sein de cette filière pleine de surprises et d'ambition pour ses étudiants. Au cœur du cursus, le programme est construit afin que les étudiants intègrent les fondamentaux et les spécificités du secteur, du brief client à l'organisation de l'événement. Ils visitent les lieux événementiels afin d'en avoir une connaissance parfaite pour conseiller le client. Ils mêlent théorie et beaucoup de pratique lors des compétitions junior agence.

FILIÈRE LUXE & MODE



Découvrir la Filière Luxe de l'ISEFAC, c'est partager sa passion d'un secteur créatif, innovant et riche d'opportunités. Et les projets ne manquent pas au sein de l'ISEFAC pour apporter à nos étudiants les clés pour évoluer dans le milieu du luxe et de la mode : organisation de défilés, création de magazines de mode, rencontres professionnelles avec des créateurs et personnalités du monde de la mode.

FOCUS SUR LA RENTRÉE DÉCALÉE À L'ISEFAC BACHELOR

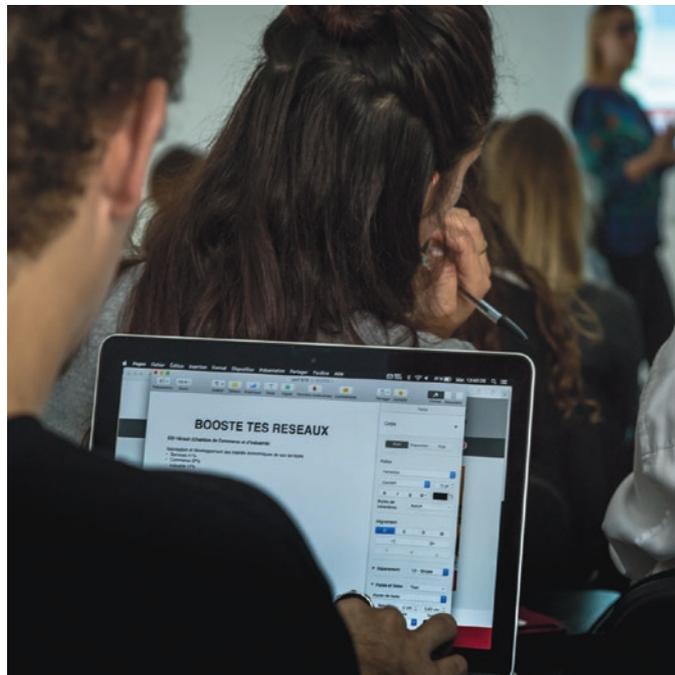
(uniquement sur les campus de Paris et Lille)

Déçu par votre orientation ? Envie de gagner du temps ?

L'ISEFAC propose une rentrée décalée en 1^{re} année (Post Bac) ou 2^e année (à Bac+1) dès le mois de février.

Aucun retard n'est à rattraper, les étudiants démarrent leur cursus au sein d'une classe dédiée qui leur permet d'avancer à leur rythme.

LA RICHESSE D'UN GROUPE ET DE



SES ÉTUDIANTS



PLONGEZ AU CŒUR DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

Le secteur de l'événementiel et de la communication pèse 20 milliards d'euros et est en lien direct avec les nouvelles technologies. Il connaît une progression en constante évolution.

Depuis plus de dix ans, l'ISEFAC Bachelor s'adapte en proposant à ses étudiants un cursus alliant modules théoriques et projets (compétition junior agences, expérientiel terrain, réalisation de film corporate, pop-up store, défilé de mode...) dans les domaines porteurs comme le tourisme d'affaires - l'événementiel sportif - culturel, arts et spectacles, festivals et concerts - associatif, caritatif et humanitaire - le Wedding Planner et l'Event Luxury.

Sur nos campus, nous nous attachons à développer les qualités très prisées de ce métier de chef de projet événementiel telles que l'adaptabilité, la résistance au stress, la capacité organisationnelle et la créativité.

Sylvain Gandolfo, directeur national des études ISEFAC Bachelor.

PARTENAIRE DE L'UNIMEV

Plus qu'un partenariat, c'est la possibilité pour nos étudiants de suivre un programme pédagogique entièrement dédié au monde de l'événementiel, de la rencontre de professionnels à l'accès privilégié aux offres d'emploi.

Pour accompagner et conseiller nos étudiants tout au long de leur parcours, l'UNIMEV dispose d'une implication forte au sein de la formation et de la pédagogie du Bachelor Chef de projet événementiel, dans le suivi de projets, le tutorat, ou encore par leur présence aux jurys de soutenances de mémoire. Nos étudiants, eux, participent plus largement aux conférences métiers organisées par l'UNIMEV et auront des échanges privilégiés avec des acteurs du secteur de l'événementiel afin de construire leur propre réseau.

En 2019, l'ISEFAC Bachelor a reçu le prix UNIMEV Bac+3.

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

BUSINESS EVENT & TOURISME D'AFFAIRES

POINT SUR LE SECTEUR

L'année 2019 est l'année du voyageur d'affaires ultra-connecté. Ce dernier utilise de plus en plus les nouvelles technologies dans le cadre de ses déplacements. L'intelligence artificielle permet également aux agences événementielles de proposer à leurs clients des opérations expérientielles d'un nouveau genre. L'organisation de séminaire et escape game est de plus en plus courante au sein des entreprises. C'est un investissement qui génère de très bons retours auprès des collaborateurs, notamment pour fidéliser les équipes et les rendre plus productives. Incentives, conventions et congrès, événementiel ou encore séminaires et réunions, le tourisme d'affaires a de l'avenir !



FOCUS

LES COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCE

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels, ces Team Agencies se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque équipe doit faire sa présentation au client et tenter d'être retenue.

CHIFFRES CLÉS

29,9 millions d'euros, c'est le chiffre d'affaires enregistré en 2019 dans le secteur du tourisme d'affaires (soit 3,3% de croissance de marché par rapport à 2018) *

62% des consommateurs déclarent préférer les produits Made In France (à l'échelle mondiale)

53%** des entreprises motivent les déplacements (incentives, conventions, congrès, séminaires ou réunions) dans le but de faire une annonce ou informer les collaborateurs contre 41% pour motiver et fidéliser les salariés et le réseau. **

30% des achats en boutique interviennent après une recherche en ligne.

*Selon le Baromètre européen du voyage d'affaires réalisé par American Express Global Business Travel auprès d'un périmètre de 1000 entreprises issues de 10 pays européens, (20 mars 2019) **Selon l'étude « MICE » publiée et réalisée par Coach Omnium, société d'études et de conseil spécialisée dans le tourisme d'affaires.

ALIX

ISEFAC Bachelor
promo 2019

« J'aime voyager et je porte beaucoup d'intérêt à l'événementiel dans mon parcours. J'ai donc voulu combiner les deux en intégrant une agence de tourisme d'affaires. Je gère toute la partie logistique des voyages à l'étranger que nous organisons. Je m'occupe également de la création de visuels, de trombinoscope et de book pour les voyages de nos clients. Au cours de cette expérience professionnelle, j'ai également eu l'opportunité de partir avec l'agence à Tunis pour une opération événementielle en tant que Tour leader. Dans mon parcours, c'est une vraie valeur ajoutée. »

LES MÉTIERS

- ♦ Chargé de communication salons
- ♦ Chef de projet événementiel
 - ♦ Chargé de clientèle
- ♦ Chargé de communication digitale
 - ♦ Chargé d'affaires
 - ♦ Responsable logistique



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction : appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Competition Junior Agence 1



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Cultures de la communication: Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat : Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

- > Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
- > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
- > Construction budgétaire événementielle
- > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe

Organisation d'événements : activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines
Management Cup

Competition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Recommandation, budgétisation et production
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Promotion des événements et communication relayée
- Sécurité des événements et sécurité des hommes
- Management des prestataires
- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management

Business event & tourisme d'affaires

Benchmark des agences internationales
Salons, foires, expositions et symposiums
Congrès, conventions d'entreprise, incentives et team building.
Sites et destinations internationales
Les nouvelles tendances du tourisme d'affaires
Géographie touristique
Culture et géopolitique
L'émergence de l'économie collaborative
Spécificités et gestion des prestataires dans le tourisme d'affaires
Gestion de lieux événementiels: Auditorium, théâtre, châteaux et demeures, salles de réception, lieux insolites.
Transports, hébergement et restauration Business
Business event, image et valeurs de l'entreprise
Développement durable et événementiel

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL, ARTS, SPECTACLES ET FESTIVALS

POINT SUR LE SECTEUR

Première destination touristique mondiale, la France investit largement pour la promotion de la culture en permettant de donner l'accès à des lieux emblématiques et à des événements culturels variés. Qu'il soit culturel, artistique, festival ou de spectacle, l'événementiel est un support de communication de plus en plus plébiscité. Par exemple, les festivals musicaux sont en pleine forme : ils sont 850 en France, dont les deux tiers estivaux. (Les Vieilles Charrues, Solidays, Les Eurockéennes, les Francfolies, etc.)

*Selon la SACEM, Barofest 2016



CLOTHILDE
ISEFAC Bachelor
promo 2019

Après un Bac+2 en communication, je me suis dirigée vers ISEFAC Bachelor pour me spécialiser dans le monde de l'événementiel. Membre d'une association, je suis très proche du milieu artistique et j'aimerais pouvoir évoluer dans l'événementiel culturel. Je mêle les cours et les projets de l'école tout en y associant ma passion.

LES MÉTIERS

▸ Responsable mécénat ▸ Chef de projet événementiel ▸ Community Manager ▸ Responsable de production ▸ Médiateur culturel

FOCUS

L'ÉVÉNEMENTIEL C'EST AUSSI OCCUPER LE TERRAIN !

Chaque année, nos étudiants sont bénévoles lors de l'événement GS Trophy, rallye moto d'obstacles, organisé dans le sud de la France. Accueil des participants, logistique, organisation événementielle, cette manifestation permet à nos étudiants d'appréhender l'événementiel sous toutes ses formes.

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction : appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Compétition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication: Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat : Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

- > Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
- > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
- > Construction budgétaire événementielle
- > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe

Soutenance - Recommandation de fin d'études

Compétition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Recommandation, budgétisation et production
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Promotion des événements et communication relayée
- Sécurité des événements et sécurité des hommes
- Management des prestataires
- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management

Événementiel culturel, arts, spectacles et festivals

Economie de la culture
Medias culturels
Patrimoines culturels
Sociologie des publics
Paysage du spectacle vivant
Musiques contemporaines, industrie musicale et scène artistique émergente
Festivals, tourisme et destination branding
Marketing des festivals
Scénographie événementielle des spectacles vivants
Infrastructures des festivals
Politique de programmation des institutions
Mécénat culturel et fundraising
Développement durable et événementiel

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

WEDDING & PRIVATE PLANNER

POINT SUR LE SECTEUR

Leader du marché des organisations de salons, les événements privés et les mariages sont plébiscités par le grand public. Le Wedding Planner, organisateur de mariages, est de plus en plus sollicité. Mariages à la française ou très décalés, il prend en main chaque événement. Il crée sa propre entreprise : il maîtrise la gestion des budgets, mais est aussi commercial. Les agences dédiées se multiplient, 800 entreprises sont en activité à ce jour.



FOCUS

CRÉER SON AGENCE DE WEDDING ET PRIVATE EVENT

De la création d'une agence et d'un concept, à la structuration de l'expérience entrepreneuriale, les étudiants découvrent le quotidien d'une agence, dans l'organisation d'événements privés. Au-delà de la création administrative, l'agence de wedding doit créer une ambiance qui lui correspond et qui pourra séduire les clients : L'idée, la charte graphique, la conception, les prestataires utilisés, l'accompagnement des clients dans leur projet, etc.

ALEXIS S.

ISEFAC Bachelor
promo 2017

Après plusieurs stages auprès de créatrices, à l'organisation de défilés événementiels, j'ai eu l'opportunité de dédier mon stage de fin d'études au monde du mariage en intégrant une start-up dédiée. Pendant 6 mois, j'étais chargé de l'ensemble de la communication de la structure : gestion des réseaux sociaux, rédaction de contenus sur le site mais aussi organisation des événements. Une expérience qui enrichit votre cursus et vous apporte les compétences nécessaires pour l'avenir.

LES MÉTIERS

- Wedding planner ▸ Chef de projet événementiel
- Responsable scénographie et design ▸ Private Event Manager



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction : appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Compétition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée : Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication: Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat : Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

- > Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
- > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
- > Construction budgétaire événementielle
- > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe

Organisation d'événements: activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines
Management Cup

Compétition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Recommandation, budgétisation et production
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Promotion des événements et communication relayée
- Sécurité des événements et sécurité des hommes
- Management des prestataires
- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management

Wedding & event planner

Histoire, us, traditions et coutumes du mariage
Panorama des événements privés: anniversaires, soirées, bachelor...
Géographie des lieux de réception, châteaux, parcs hôteliers et mairies
Psychologie de la clientèle
Restauration et gastronomie
Vins et spiritueux
Les nouvelles tendances de décoration
Scénographie, décoration et colorimétrie
Le langage des fleurs
Outils de communication du mariage: invitations, photos, vidéo...
Développement durable et événementiel
Créer son agence de Wedding et private event

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PI'DAYS ISEFAC

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

TOURISME ÉVÉNEMENTIEL ET TRAVEL DESIGN

POINT SUR LE SECTEUR

Sur-mesure et personnalisé, l'événementiel touristique est en forte croissance depuis quelques années, auprès d'un public ciblé et qui recherche avant tout une expérience de voyages hors du commun. Très concurrentiel, ce marché se réinvente quotidiennement, à la recherche des lieux en vogue. Un métier qui ne s'acquiert pas uniquement en voyageant, mais principalement en développant de fortes qualités humaines et de créativité.



MAXIMED.
ISEFAC Bachelor
promo 2020

“ Parce que j'ai toujours beaucoup voyagé, l'événementiel touristique fait sens dans mon parcours au sein de l'ISEFAC Bachelor. Du management à la communication, nous sommes formés afin de pouvoir intégrer le monde professionnel en étant opérationnel en entreprise. De nombreux modules sont proposés afin d'intégrer tous les sujets liés au tourisme sous toutes ses formes. ”

LES MÉTIERS

- Product Manager
- Travel Designer
- Chef de projet voyage
- Chargé de communication tourisme
- Chief Marketing Officer
- Créateur de voyages



FOCUS

SÉMINAIRE LOGISTIQUE RÉCEPTIVE ET HÔTELIÈRE

Ce séminaire a pour objectif de faire découvrir aux étudiants l'ensemble des espaces événementiels emblématiques. Ces visites permettent de mieux comprendre l'importance de la modularité des salles et leurs infrastructures. Parce que la création d'un événement demande beaucoup d'organisation et de logistique, l'ISEFAC Bachelor professionnalise le cursus en apportant des compétences essentielles pour devenir chef de projet événementiel.

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



Management événementiel
 Les acteurs de l'événementiel
 Typologie des événements
 Les tendances de l'événementiel
 Les grands événements régionaux
 Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe
 Communication corporate
 Ecriture de Story board
 Tournage de clip

Compétition Junior Agence 1
 Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.

Management des événements
 > Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
 > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
 > Construction budgétaire événementielle
 > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
 > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements
 Tourisme d'affaires & Business event
 Événement culturel, arts, spectacles et festivals
 Wedding & event planning
 Travel design
 Event luxury
 Événementiel humanitaire et éco-responsable
 Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe
 Organisation d'événements: activités du bureau des élèves
 Réalisation d'exposition
 Réalisation de magazines

Management Cup

Compétition Junior Agence 2

Travel Design
 Marketing du tourisme et des loisirs
 Management des activités hôtelières
 Développement de produits et services touristiques
 Techniques touristiques: montage de prestation, voyage, guidage, documents
 Acteurs institutionnels et économiques du tourisme
 Cross cultural & team management
 CRM et client database management
 Luxury travel & tourism
 Restauration et gastronomie
 Tourisme du vin
 Festivals, tourisme et destination branding
 Transports et hébergement
 Tourisme sportif
 Développement durable et travel design

Freelancing
 L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PI'DAYS ISEFAC

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES
 Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

ÉVÉNEMENTIEL HUMANITAIRE, ASSOCIATIF, CARITATIF ET ÉCO-RESPONSABLE

POINT SUR LE SECTEUR

Le monde humanitaire et associatif a pris un virage numérique depuis quelques années en proposant de nouvelles formes de charité (crowdfunding, start-up du caritatif, etc). Les canaux de communication se sont aussi diversifiés et cela a permis de toucher une cible plus jeune, proche des nouvelles tendances de dons. L'organisation d'événements permet aussi de renforcer les liens avec les donateurs ou contributeurs, une tradition dans le quotidien des anglosaxons.



ANTOINE F.
ISEFAC Bachelor
promo 2021

6 Membre d'une association depuis plusieurs années, j'ai très rapidement souhaité me former à ce milieu pour y comprendre les codes et la meilleure façon de communiquer auprès des donateurs notamment. Au sein de mon cursus dans l'événementiel, les modules de management et montage vidéo m'intéressent beaucoup. Ce sont des compétences transverses qui pourront m'aider au sein de mes expériences professionnelles à venir.

LES MÉTIERS

- ▶ Chargé de communication ▶ Responsable logistique événementielle
- ▶ Animateur de réseaux ▶ Fundraiser ▶ Chargé de mission humanitaire



FOCUS

LE CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3e année - toutes filières confondues. S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs et des compétences qui s'inscrivent parfaitement dans les missions éducatives de notre école.



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction : appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Competition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée : Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication : Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat : Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

- > Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
- > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
- > Construction budgétaire événementielle
- > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe

Organisation d'événements: activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines
Management Cup

Competition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Recommandation, budgétisation et production
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Promotion des événements et communication relayée
- Sécurité des événements et sécurité des hommes
- Management des prestataires
- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management

Événementiel humanitaire, associatif caritatif et éco-responsable

Statut, actions et fonctionnement des fondations et ONG
Panorama de l'événementiel humanitaire et caritatif
Partenariat, sponsoring, mécénat et fundraising
Fidélisation des donateurs et tuteurs
Géopolitique
Création et évaluation d'une campagne d'appel à dons
Durabilité et campagnes de communication
Management du bénévolat
Sociologie et éthique des événements caritatifs et humanitaires
Législation et cadre juridique spécifiques
Développement durable et événement éco-responsable

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

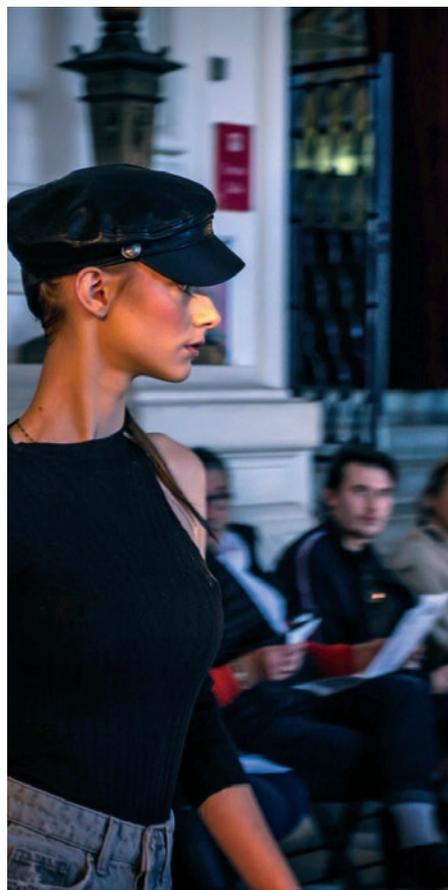
VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

EVENT LUXURY & FASHION

POINT SUR LE SECTEUR

Des défilés Saint Laurent au Trocadéro à la Semaine parisienne de la mode, le secteur du luxe et de la Mode représente aujourd'hui 2,7% du PIB français (soit 150 milliards de chiffre d'affaires en 2017). Ce secteur reflète aujourd'hui un savoir-faire et des traditions de fabrication à la française uniques. Les professionnels de l'événementiel usent des plus inventifs process pour faire rayonner cette industrie française.



LAURENT
ISEFAC Bachelor
promo 2016

Mon premier choix après mon Bac L était de devenir styliste. Après une première année de formation dans ce domaine, j'ai très vite compris que le monde professionnel de la mode et du design était difficile d'accès. Une reconversion s'imposait sans avoir à m'éloigner de mon coup de cœur initial. Mes capacités à convaincre, à aller vers les autres m'ont ouvert les voies de la relation commerciale. Aucun paradoxe, puisque j'ai ainsi pu mettre mes compétences acquises grâce à mon Bac+3 et à ma spécialisation professionnelle au service d'un jeune cabinet de designers à la recherche d'une dynamique de développement.

FOCUS

LES DÉFILÉS DE MODE

Parce que l'événementiel dans le luxe est un support de communication essentiel, les étudiants de l'ISEFAC Bachelor abordent toutes les spécificités du secteur, notamment en organisant des défilés de mode, de A à Z.

LES MÉTIERS

- ▶ International Event Manager ▶ Fashion Manager
- ▶ Organisateur de défilés ▶ Responsable communication
- ▶ Chargé de relations publics ▶ Personal shopper



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction: appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Compétition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication : Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat: Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

- > Recommandation événementielle: Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
- > Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
- > Construction budgétaire événementielle
- > Séminaire logistique réceptive et hôtelière
- > Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif

Gestion de projet et travaux de groupe

Organisation d'événements: activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines
Management Cup

Compétition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Recommandation, budgétisation et production
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Promotion des événements et communication relayée
- Sécurité des événements et sécurité des hommes
- Management des prestataires
- Ingénierie visuelle des événements
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management

Event Luxury & Fashion

Typologie des événements de luxe: Inauguration de boutiques, lancements de produits, défilés, soirées, dîners privés,....
Histoire et codes du luxe
Art du savoir vivre et du savoir recevoir
Géographie des sites de luxe de Paris, la Riviera et des grandes capitales du Monde
Management interculturel
Comportement de la clientèle luxe et mode
Événementiel de luxe sur mesure
Economie circulaire - prestataires haut de gamme
Événementiel émotionnel & expérientiel
Marketing sensoriel et expérientiel luxe
Design d'expérience et mode
Merchandising de la mode
Développement durable et événementiel

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

INTERNATIONAL EVENT MANAGER

POINT SUR LE SECTEUR

De la 1^{re} à la 3^e année, ce Bachelor se compose de modules en anglais (à partir de 30% la 1^{re} année) et de projets sur le terrain, afin d'initier l'étudiant et lui donner rapidement les codes et les outils nécessaires qui le prépareront au métier de Chef de projet événementiel.

L'EXPÉRIENCE VISITEUR AU CŒUR DES PRIORITÉS DES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

C'est l'une des grandes tendances du monde de l'événementiel dans les années à venir. Personnalisation, partages de moments uniques dans des lieux insolites, immersion, tout est fait pour permettre aux clients de vivre des émotions variées autour de la marque. Le marketing événementiel va aussi plus loin en générant la curiosité et en créant du buzz autour de l'événement.



HÉLÈNE W.
ISEFAC Bachelor
promo 2020



Parce que mon projet professionnel s'est orienté vers l'International, j'ai souhaité intégrer une formation qui me permettait d'allier mon intérêt pour les langues étrangères et le secteur de l'événementiel terrain. Arrivée dès la 1^{re} année au sein de l'ISEFAC Bachelor, j'ai ressenti très rapidement l'impact des cours en anglais dans mon cursus, dans la concrétisation de mon projet professionnel.



LES MÉTIERS

- Event Manager ▸ Responsable clientèle international
- Responsable d'événements internationaux ▸ Responsable de sponsoring ▸ Hospitality Manager ▸ Chargé de communication

FOCUS



LA SUMMER SCHOOL

Dès la 2^e année, les étudiants du Bachelor International Luxury ont la possibilité de partir étudier dans l'une de nos universités partenaires de 2 mois (juin-juillet). Ils suivent un programme d'immersion en marketing, en communication et en management interculturel dans le but d'approfondir la pratique de la langue anglaise (oral et écrite).



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business english (UK)
- Oral skills (UK)
- Editing and writing skills (UK)
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction : appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Collaborative tools (UK)
- Web Culture (UK)
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Knowledge of the media (UK)
- Introduction aux relations presse

Management événementiel

Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements en France
International events (UK)
Introduction to events strategy (UK)

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip

Compétition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

2^E ANNÉE

- Public speaking (UK)
- Advertising english (UK)
- Communication skills (UK)
- Editing and writing skills (UK)
- Intercultural management (UK)
- Prise de parole en public
- Certification Voltaire
- Art history (UK)
- Internal communication (UK)
- Commercial communication (UK)
- Culture de la communication : Mémoire
- Culture juridique événementielle
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Team management (UK)
- Commercial negotiation (UK)
- Relations médias
- Sponsoring et Mécénat: Sponsoring sportif, Parrainage culturel, Parrainage TV, Mécénat humanitaire

Management des événements

> Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
> Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
> Construction budgétaire événementielle
> Events production, logistics and settings (UK)
> Événementiel éphémère

Introduction aux types d'événements

Business tourism and corporate events (UK)
Cultural events, shows and festivals (UK)
Travel design (UK)
Luxury events (UK)
Humanitarian events (UK)
Sporting events (UK)

Gestion de projet et travaux de groupe

Organisation d'ÉVÉNEMENTS : activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines (UK)
Management Cup

Compétition Junior Agence 2

3^E ANNÉE

- Public speaking (UK)
- Advertising english (UK)
- Communication skills (UK)
- Editing and writing skills (UK)
- Intercultural management (UK)
- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Events strategy and recommandation (UK)
- Budget settings for events (UK)
- Events production, logistics and settings (UK)
- International Business Event management (UK)
- Promotion des événements et communication relayée
- Sureté des événements et sécurité des hommes
- Analyse des cibles événementielles: grand public, professionnelle et privée
- Ingénierie visuelle des événements et création graphique
- Événementiel digital et objets connectés
- Social media management (UK)

MODULES DE SPÉCIALISATION

3 Modules de spécialisation à choisir parmi les 6 proposés :

- ▶ Business tourism and corporate events (UK)
- ▶ Event, festival and exhibition management (UK)
- ▶ Party and wedding planning (UK)
- ▶ Travel design (UK)
- ▶ Luxury events (UK)
- ▶ Humanitarian events (UK)
- ▶ Sporting events (UK)

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES (UK)

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

PLONGEZ AU CŒUR DE LA FILIÈRE SPORT

Fort de dix années d'expérience dans la formation de l'événementiel et du management sportif, l'ISEFAC Bachelor sait également s'adapter aux mutations de ce secteur.

Ce marché, dont les codes et les valeurs comme le dépassement de soi, l'esprit d'équipe et le besoin de bien-être imprègnent désormais toute la société est aussi un réel « vivier » d'emplois. Grâce à une pédagogie de projets (Olympiades, création d'un magazine, Concept Store...) incluant la maîtrise d'outils comme la création graphique, l'analyse de données et l'étude des tendances, nos étudiants bénéficient d'une formation actuelle dispensée par des intervenants professionnels actifs, ayant une connaissance reconnue du sport. Pleinement conscient de ces évolutions, l'ISEFAC Bachelor propose aujourd'hui un ensemble de formations adaptées au marketing, au management, à l'événementiel ainsi qu'à la communication dans l'univers du sport.

Sylvain Gandolfo, directeur national des études ISEFAC Bachelor.

PHILIPPE SAINT-ANDRÉ

Ancien Capitaine et Sélectionneur
de l'équipe de France de Rugby



ÉVÉNEMENTIEL HOSPITALITY SPONSORSHIP & RELATIONS PUBLICS

POINT SUR LE SECTEUR

Le sponsoring, la gestion de la billetterie ou encore la relation avec les différents publics sont des postes essentiels dans l'organisation d'événements sportifs. Si l'un d'entre eux ne fonctionne pas, il handicape les autres. Pour mener à bien un événement, la communication externe doit être irréprochable.



ANGÉLINE T.
ISEFAC Bachelor
promo 2019

6

Lors de mon stage de fin d'études, j'ai intégré la Délégation Générale des Jeux Olympiques et Paralympiques et aux Grands Événements de la Ville de Paris en tant qu'assistante chef de projet événementiel. J'ai eu la chance de participer à l'organisation de la Coupe du monde féminine au cours de laquelle j'étais en charge du village animations des Fan Zone et de la programmation artistique et culturelle. Cette expérience a été riche d'enseignements pour moi et m'a permis d'appréhender le monde professionnel avec de nouveaux outils.

LES MÉTIERS

- Responsable événementiel ▸ Attaché de presse
- Responsable billetterie ▸ Responsable Fan Experience
- Business Developer Hospitality ▸ Responsable sponsoring et partenariats



FOCUS

VISITES DE STRUCTURES SPORTIVES

Au cours de leurs cursus, les étudiants partent à la rencontre des professionnels du secteur. Ils découvrent également des lieux mythiques, emblématiques et incontournables du milieu sportif.



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif
- Culture juridique sportive
- Atelier de création graphique: photoshop
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Modélisation 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Sport web culture
- Commercialisation de produits de sport: Plans d'actions commerciales
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Outils quantitatifs
- Gestion commerciale
- Techniques de négociation commerciale

Culture du sport

Histoire et culture sportive
 Marché du sport et acteurs du sport Business
 Introduction au marketing du sport
 Panorama des marques de sport
 Encadrement de sportif et recrutement
 Introduction à l'événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Etude sectorielle sport: football / basket / rugby
- ▶ Sport product management: produits dérivés de club
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à Londres ou Barcelone
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC:

Les Grands Evénements sportifs
 Conférences professionnelles, visites et rencontres

2^E ANNÉE

- Gestion de l'image et prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif: gestion de blogs et magazines
- Culture juridique
- Atelier de création graphique: Indesign
- Atelier de montage vidéo avancé
- Outils de gestion: excel
- Modélisation 3D avancée
- Atelier photographie
- Management opérationnel
- Marketing fondamental
- Stratégie de communication
- Gestion commerciale
- Relations presse et relations publics

Sport Business & Event Management

Marketing du sport
 Communication dans le sport
 E marketing sportif
 E communication sportive
 Sports et médias
 Organisation du sport en France et à l'international
 Introduction au sponsoring sportif
 Événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Séminaire captation vidéo
- ▶ Management cup
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à New York
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC: Les Grands Evénements sportifs



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Efficacité managériale et leadership
- Concours d'éloquence
- Gestion du stress
- Business and advertising english
- Communication skills
- Market studies
- Droit du sport
- Environnement financier des marques
- Atelier de production graphique avancé
- Web marketing sportif
- Social Media Management

Spécialisation événementiel, hospitality, sponsorship & relation publics

Conception rédaction événementielle
 Construction budgétaire événementielle
 Production et logistique d'événements sportifs
 Scénographie, «venue configuration» et infrastructures réceptives
 Enjeux et politique générale des programmes Hospitalités
 Fan relationship management
 Stadium management
 Marketing B to B: prospection, gestion et fidélisation de clientèle
 Programme traiteur: art culinaire, testing et chaîne du froid
 Découverte de l'hôtellerie de luxe
 Modèles économiques des stades internationaux
 Communication relayée des événements
 Sécurité des événements et sécurité des hommes
 Sponsorship activation
 Sport event et développement durable

Workshop événementiel, hospitality & relations publics

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Atelier réception, hospitality et protocoles
- ▶ Compétition junior agence: Les étudiants doivent répondre à des briefs annonceurs dans des conditions d'appel d'offres pour l'organisation d'événements sportifs.
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

MASTERCLASS: LES GRANDS ENJEUX SPORTIFS INTERNATIONAUX

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

BACHELOR SPORT EVENT & MANAGEMENT

MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

POINT SUR LE SECTEUR

Le Sport Business offre de nombreuses opportunités de communication pour les marques, les structures et les clubs sportifs mais également lors de grands événements sportifs. Les métiers liés au secteur évoluent aussi au rythme des projets et des manifestations internationales. L'événementiel occupe une place importante dans l'organisation et la structuration des jeux. C'est la pièce centrale qui doit fédérer, transmettre des valeurs positives et permettre aux spectateurs de passer des moments uniques.



VOYAGE D'ÉTUDES À NEW YORK

Un voyage pédagogique sportif à New-York est organisé chaque année pour nos étudiants. À la rencontre de professionnels du milieu sportif (joueurs, managers) ils ont déjà accédé aux entraînements des joueurs des Knicks de New York et assister au match. Ce séjour est également associé à la visite de la ville de New York, au programme : visite de l'Empire State Building, promenade au cœur de Central Park, balade sur le pont de Brooklyn.

LES MÉTIERS

- Responsable d'unité
- Responsable sponsoring & partenariats
- Responsable grands comptes
- Chef de produit marketing
- Business Manager

FOCUS

LES CONFÉRENCES SPORTIVES

Ils ont rencontré nos étudiants : Alain Bernard, Jean-Marc Mormeck, Gwladys Epangue, Rémy Reverchon, Alizé Cornet, Philippe Saint-André, Georges Eddy, Mathieu Debuchy ou encore Michael Llodra.

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS

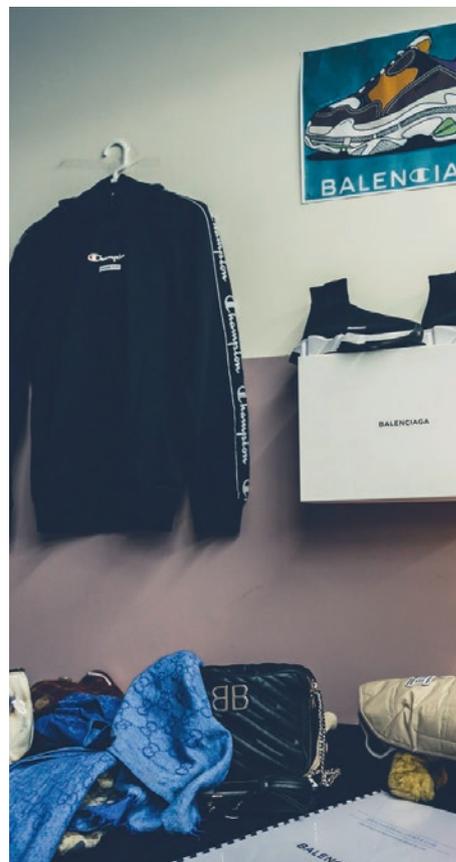


BACHELOR SPORT EVENT & MANAGEMENT

SPORT FASHION & LIFESTYLE

POINT SUR LE SECTEUR

Les marques et les clubs sportifs se rapprochent de plus en plus de la mode en créant des collections prêt-à-porter avec des créateurs en vogue. Le sport devient un enjeu de mode notamment pour les plus jeunes. Cette tendance sport-fashion est un véritable levier économique et de conquête de marchés à l'International. Les événements sportifs internationaux sont aussi l'opportunité de faire vivre le sport-fashion.



FOCUS

LES POP-UP STORES SPORT

La création d'un pop-up store nécessite de mettre en avant ses compétences créatives (design, scénographie) mais aussi commerciales. Les étudiants sont challengés afin de valoriser des marques de sport désireuses de mettre en avant leurs nouveaux produits à travers des espaces commerciaux dédiés à la démonstration ou à la vente. Ces espaces éphémères sont de plus en plus prisés par les marques auprès d'un public captif et attentif aux tendances du secteur.

LES MÉTIERS

- Chef de produit marketing ▸ Retail Manager
- Business Developer ▸ Responsable tendances & style
- Visual merchandiser

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif
- Culture juridique sportive
- Atelier de création graphique: photoshop
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Modélisation 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Sport web culture
- Commercialisation de produits de sport: Plans d'actions commerciales
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Outils quantitatifs
- Gestion commerciale
- Techniques de négociation commerciale

Culture du sport

Histoire et culture sportive
 Marché du sport et acteurs du sport Business
 Introduction au marketing du sport
 Panorama des marques de sport
 Encadrement de sportif et recrutement
 Introduction à l'événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Etude sectorielle sport: football / basket / rugby
- ▶ Sport product management: produits dérivés de club
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à Londres ou Barcelone
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC:

Les Grands Enjeux Sportifs Internationaux

2^E ANNÉE

- Gestion de l'image et prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif: gestion de blogs et magazines
- Culture juridique
- Atelier de création graphique: Indesign
- Atelier de montage vidéo avancé
- Outils de gestion: excel
- Modélisation 3D avancée
- Atelier photographie
- Management opérationnel
- Marketing fondamental
- Stratégie de communication
- Gestion commerciale
- Relations presse et relations publics

Sport Business & Event Management

Marketing du sport
 Communication dans le sport
 E marketing sportif
 E communication sportive
 Sports et médias
 Organisation du sport en France et à l'international
 Introduction au sponsoring sportif
 Événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Séminaire captation vidéo
- ▶ Management cup
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à New York
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC: Les Grands Enjeux Sportifs Internationaux



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Efficacité managériale et leadership
- Concours d'éloquence
- Gestion du stress
- Business and advertising english
- Communication skills
- Market studies
- Droit du sport
- Environnement financier des marques
- Atelier de production graphique avancé
- Web marketing sportif
- Social Media Management

Spécialisation International Sport Fashion & Lifestyle

Marketing des marques sport et mode
 International consumer behaviour
 Urban culture
 Retail et merchandising sport fashion
 Technologies et matières premières : prêt à porter, sneakers et accessoires
 Design et sport
 Actualités et tendances fashion lifestyle et urbanwear
 Moodboard et processus de collection sport
 Analyse des marchés internationaux sportwear urbanwear
 Conception, budgétisation et production des événements: pop up store
 Promotion et communication relayée des événements
 Communication 360 des équipementiers
 Publicité des marques de sport
 Sport, mode et développement durable

Workshop international sport fashion business

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Création de showroom et pop up store
- ▶ Création de PLV et vitrines 3D
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

MASTERCLASS: LES GRANDS ENJEUX SPORTIFS INTERNATIONAUX

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

BACHELOR SPORT EVENT & MANAGEMENT

COMMUNICATION MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

POINT SUR LE SECTEUR

S'approprier un événement et le faire vivre, c'est tout l'enjeu du chef de projet. Il doit s'adresser à tous les publics et transmettre les valeurs du sport. En relation avec les médias et les communautés digitales, il est le représentant de la marque, de l'événement ou du club auprès du grand public.



FOCUS

LE CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Challenge de prise de parole en public ouvert à l'ensemble des étudiants de 3e année - toutes filières confondues. S'exprimer avec aisance, acquérir la capacité d'émouvoir ou de persuader, savoir argumenter sont des valeurs et des compétences qui s'inscrivent parfaitement dans les missions éducatives de notre école.

LES MÉTIERS

- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable de communication
- ▶ Chef de projet
- ▶ Chargé de communication digitale
- ▶ Content Manager
- ▶ Chargé de sponsoring et partenariats

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif
- Culture juridique sportive
- Atelier de création graphique: photoshop
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Modélisation 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Sport web culture
- Commercialisation de produits de sport: Plans d'actions commerciales
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Outils quantitatifs
- Gestion commerciale
- Techniques de négociation commerciale

Culture du sport

Histoire et culture sportive
 Marché du sport et acteurs du sport Business
 Introduction au marketing du sport
 Panorama des marques de sport
 Encadrement de sportif et recrutement
 Introduction à l'événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Etude sectorielle sport: football / basket / rugby
- ▶ Sport product management: produits dérivés de club
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à Londres ou Barcelone
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC : Les Grands Enjeux Sportifs Internationaux

Conférences professionnelles, visites et rencontres

2^E ANNÉE

- Gestion de l'image et prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Techniques de rédaction et médias sportifs
- Introduction au journalisme sportif: gestion de blogs et magazines
- Culture juridique
- Atelier de création graphique: Indesign
- Atelier de montage vidéo avancé
- Outils de gestion: excel
- Modélisation 3D avancée
- Atelier photographie
- Management opérationnel
- Marketing fondamental
- Stratégie de communication
- Gestion commerciale
- Relations presse et relations publics

Sport Business & Event Management

Marketing du sport
 Communication dans le sport
 E marketing sportif
 E communication sportive
 Sports et médias
 Organisation du sport en France et à l'international
 Introduction au sponsoring sportif
 Événementiel sportif

Workshop Sport

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Séminaire captation vidéo
- ▶ Management cup
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements

Séminaire International

1 semaine à New York
 Visites culturelles, découverte des infrastructures et matchs

Sport Masterclass ISEFAC : Les Grands Enjeux Sportifs Internationaux



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Efficacité managériale et leadership
- Concours d'éloquence
- Gestion du stress
- Business and advertising english
- Communication skills
- Market studies
- Droit du sport
- Environnement financier des marques
- Atelier de production graphique avancé
- Web marketing sportif
- Social Media Management

Spécialisation communication médias et réseaux sociaux

Social Media Intelligence
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Psychologie des réseaux sociaux
 Sport et TV
 Nouveaux médias et objets connectés
 Techniques de rédaction web
 Production de contenus multi médias
 Relations presse et e relations presse
 Communication 360 des marques de sport
 Journalisme sportif approfondi
 Droit des médias sportifs
 Web design et montage vidéo avancé
 Construction de campagnes de communication
 Sport et développement durable

Workshop communication médias et réseaux sociaux

- ▶ Gestion du Bureau des sports
- ▶ Atelier création de supports multimédias
- ▶ Bénévolat et actions sur les grands événements
- ▶ Compétition junior agence: Les étudiants doivent répondre à des briefs annonceurs dans des conditions d'appel d'offres pour la mise en œuvre de campagnes de communication digitales.

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

MASTERCLASS : LES GRANDS ENJEUX SPORTIFS INTERNATIONAUX

MÉMOIRE PROFESSIONNEL

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

BACHELOR SPORT EVENT & MANAGEMENT

SPORT & ESPORT EVENT

POINT SUR LE SECTEUR

L'événementiel sportif et esports rencontre un réel succès auprès d'un public de plus en plus jeune et captif. Loisir préféré des français, le sport est un secteur porteur, générateur d'économie et de croissance. La France s'apprête à accueillir des événements internationaux majeurs dans les années à venir : Coupe du Monde de Rugby en 2023, les Jeux Olympiques d'été à Paris ou l'Exposition Universelle de 2025.

Porté à 3 milliards de dollars de chiffre d'affaires, le secteur de l'esport explose, se structure et se professionnalise. De nouveaux métiers apparaissent et le management sportif prend de plus en plus de place au sein des équipes et des structures.

C'est dans cette dynamique que l'ISEFAC Bachelor construit ses programmes et accompagne ses futurs diplômés.



DES ÉTUDIANTS PASSIONNÉS, ACTEURS DU SECTEUR.

Au sein des campus ISEFAC Bachelor, des associations étudiantes se sont créés pour participer à des compétitions nationales et internationales. Elles organisent également des tournois, interviewent des professionnels du secteur, rédigent des articles sur l'actualité de l'esport en France ou encore streament. Des expériences professionnelles qu'ils ont à cœur de développer en parallèle de leur cursus.



JÉRÉMY C.

ISEFAC Bachelor
promo 2016

Plus qu'une école, l'ISEFAC Bachelor m'a permis de développer des compétences managériales et d'aisance à l'oral. Aujourd'hui chef de projet dans une agence d'organisation d'événements sportifs, j'ai différents clients et des demandes très variées. Cela me permet d'enrichir mon parcours et mes expériences professionnelles.



FOCUS

LES JEUDIS SPORT

Tout au long de l'année, les étudiants participent aux jeudis de l'actualité sportive à la rencontre de professionnels, de sportifs de haut niveau et de représentants aux JO2024.

LES MÉTIERS

- Organisateur d'événements
- Manager de projet gaming
- Esport Manager ▸ Responsable marketing ▸ Chargé de sponsoring sportif

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



Management événementiel
Les acteurs de l'événementiel
Typologie des événements
Les tendances de l'événementiel
Les grands événements régionaux
Introduction à la stratégie événementielle
.....

Gestion de projet et travaux de groupe
Communication corporate
Ecriture de Story board
Tournage de clip
.....

Competition Junior Agence
Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels.
Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre.
Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.

Management des événements
> Recommandation événementielle : Analyse de briefs, Création de cahier des charges, Conduite de projet
> Conception et production événementielles : Initiation à la scénographie, Introduction aux techniques de son, lumière et image
> Construction budgétaire événementielle
> Séminaire logistique réceptive et hôtelière
> Événementiel éphémère
.....

Introduction aux types d'événements
Tourisme d'affaires & Business event
Événement culturel, arts, spectacles et festivals
Wedding & event planning
Travel design
Event luxury
Événementiel humanitaire et éco-responsable
Événementiel sportif
.....

Gestion de projet et travaux de groupe
Organisation d'événements: activités du bureau des élèves
Réalisation d'exposition
Réalisation de magazines
Management Cup
.....

Competition Junior Agence

Événementiel sportif & esportif
Organisation du sport en France et dans le monde
Panorama des grands événements sportifs internationaux
Histoire des jeux vidéos et de l'esport
Logistique événementielle dans le sport et l'esport
Economie et organisation de l'esport en France
Panorama des grandes compétitions esport
Sponsoring et mécénat sport et esport
Management des événements esport & gaming
Fan relationship management
Commercialisation des loges, places Premium, sièges VIP
Scénographie, venue configuration et infrastructures réceptives sportives
Stadium management
Développement durable et événementiel

Freelancing
L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PROFESSIONAL ISEFAC DAYS
.....

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE & TEAM D'URGENCE
.....

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES
Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.
.....

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE
.....

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

PLONGEZ AU CŒUR DE LA FILIÈRE LUXE

Héritière d'une longue tradition, la France confirme, depuis de nombreuses années, son leadership mondial dans les domaines du Luxe, de la Mode et du Design.

En choisissant d'étudier à ISEFAC Bachelor, chaque étudiant met toutes les chances de son côté pour intégrer le secteur et y développer tout son potentiel !

A travers un programme particulièrement riche et diversifié, des visites, des travaux de groupes, des conférences, des événements pédagogiques (Luxury week, Modologie, Luxury Day ...), vous allez découvrir tout au long de ces trois années, tous les savoir-faire en termes de joaillerie, horlogerie, parfumerie, cosmétique et spas, hôtellerie de luxe, mode, accessoires, gastronomie, œnologie, design.

Sylvain Gandolfo, directeur national des études ISEFAC Bachelor.



LUXE MODE DESIGN

Avec 9 maisons françaises dans le top 100 des entreprises mondiales du luxe (Louis Vuitton, Chanel, Hermès...), le luxe à la française maintient sa position dominante. En 2019, on rapporte que les 100 plus grandes entreprises mondiales du luxe ont généré un chiffre d'affaires de 247 milliards de dollars, soit une croissance des ventes de 10,8% (Selon une étude réalisée par Deloitte). Le chiffre d'affaires de l'industrie du luxe s'élève à 5,8 milliards de dollars en France. Kering, LVMH et SMCP demeurent les acteurs les plus performants.

Très démocratisé et devenu plus accessible auprès des consommateurs, le luxe regroupe un nombre de secteurs très diversifiés tels que la mode, la maroquinerie, la joaillerie, le design, l'hôtellerie... Et face à la diversification du secteur, les métiers du marketing, de la communication et du commerce se sont fortement déployés pour accueillir les jeunes diplômés qui veulent s'investir dans les « fonctions support ».

CHIFFRES CLÉS

154 milliards d'euros c'est le chiffre d'affaires direct réalisé par la filière mode et luxe en France

21% des consommateurs déclarent préférer les produits Made In France (à l'échelle mondiale)

32% de Millenials en 2018. (50% des consommateurs de luxe seront des Millenials d'ici 2025.)

30% des achats en boutique interviennent après une recherche en ligne.

EMELINE

Chargée de projet digital chez Uniqlo ISEFAC Bachelor promo 2016

6

Plus qu'une expérience, les projets de groupes à l'ISEFAC telles que les magazines de mode ou les défilés de mode ont été pour moi l'occasion de me challenger et d'aller sur des terrains qui m'étaient inconnus auparavant. C'est une expérience de vie unique dans notre formation et notre avenir professionnel. Les exercices de prise de parole en public m'ont également été très bénéfiques. Au quotidien dans mon métier, c'est indispensable.

LES MÉTIERS

↳ Merchandiser ↳ Sales Manager ↳ Personal Shopper ↳ Responsable Showroom ↳ Chef de produit Luxe ↳ Responsable marketing

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE #LUXE

↳ **Luxury Week** : un événement sur-mesure créé pour les étudiants de l'ISEFAC Bachelor

Cette compétition regroupe les étudiants de 3^e année autour d'une marque de Luxe, de sa création à l'organisation d'un défilé de mode. L'objectif principal est de mettre en application les différents savoirs et expertises assimilés durant les cours à travers des missions transversales. Les étudiants travaillent autour de problématiques diverses : le co-branding, le retail, le prêt-à-porter, le merchandising, le digital dans le luxe, l'événementiel de mode ou encore le showroom.



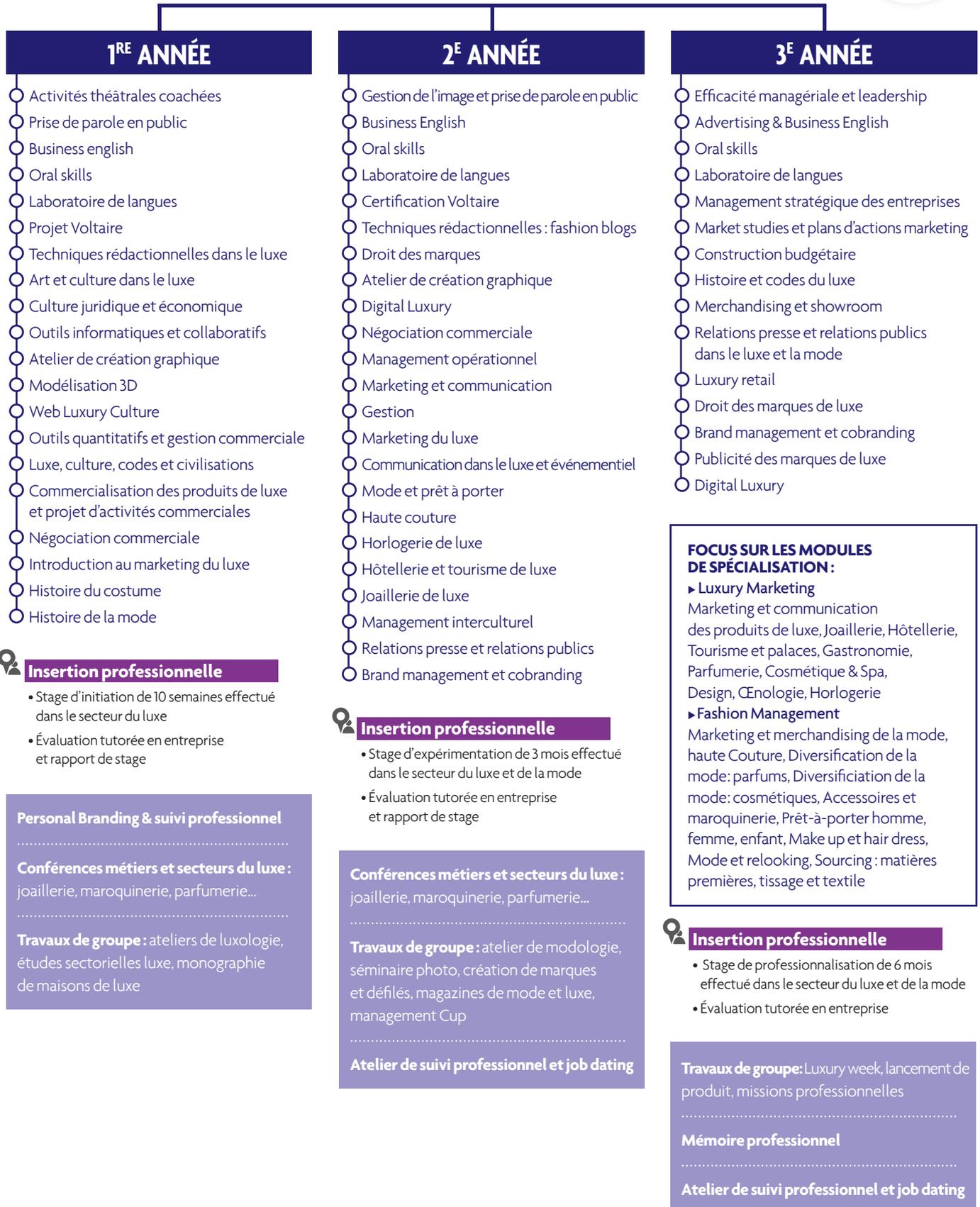
↳ **Le concours national de Magazines de mode**

L'ISEFAC Bachelor organise chaque année, dans tous ses campus, un challenge national de création de magazines de mode. Les étudiants sont mobilisés sur tous les fronts: définition d'une ligne éditoriale, mise en page et création graphique. L'objectif est de révéler leur potentiel créatif et leur connaissance de l'univers de la mode, évalués par un jury de professionnels du secteur de la mode et du luxe.



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



PLONGEZ AU CŒUR DE LA FILIÈRE DIGITALE

Le nombre d'internautes dans le monde a dépassé les 4 milliards : plus de la moitié de la population mondiale est désormais connectée. Les réseaux sociaux rassemblent aujourd'hui presque 3,2 milliards d'utilisateurs actifs qui échangent ensemble, s'informent ou encore interagissent avec les marques. La transformation digitale engendre de nouveaux métiers qui exigent des nouvelles pratiques, de nouveaux outils et de nouvelles façons de travailler.

L'ISEFAC Bachelor propose une pédagogie mixte sur les 4 thèmes du digital : le e-commerce, la communication, le web marketing et les réseaux sociaux. Tous les modules sont dispensés par des intervenants professionnels à destination des étudiants qui souhaitent acquérir les connaissances fondamentales tout en alliant la réalisation de projets (conception de blogs, compétition junior agences, présentation d'un produit et d'une marque...) qu'ils pourront valoriser en entreprise.

Sylvain Gandolfo, directeur national des études ISEFAC Bachelor.



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

POINT SUR LE SECTEUR

Parce que le digital est un support de communication incontournable pour les marques, les investissements sont de plus en plus importants. Ils révèlent l'intérêt porté à la gestion et à la veille sur les réseaux sociaux, à la communication web, au référencement mais aussi la vidéo auprès d'un public connecté et digitalisé. Les consommateurs ont beaucoup d'attentes auxquelles les entreprises doivent répondre.



CHIFFRES CLÉS

3,4 milliards, c'est le nombre d'utilisateurs actifs de médias sociaux dans le monde. (38 millions en France)

57% de la population est sur le web

6 heures et 42 minutes, c'est le temps passé en ligne d'un internaute chaque jour. (4 heures et 38 minutes en France)

*Selon la dernière édition du rapport annuel du digital de Hootsuite et We are social publié en mars 2019.

DELPHINE T.

Community Manager chez Danone
ISEFAC Bachelor promo 2016

Plus qu'une école, l'ISEFAC Bachelor m'a permis de développer des compétences managériales et d'aisance à l'oral. Aujourd'hui chef de projet dans une agence d'organisation d'événements sportifs, j'ai différents clients et des demandes très variées. Cela me permet d'enrichir mon parcours et mes expériences professionnelles.

FOCUS

CRÉER SA COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tout au long du parcours de l'étudiant, l'ISEFAC Bachelor met en place des modules intensifs permettant d'intégrer les expertises demandées par les entreprises. Gérer, veiller et fidéliser une communauté est une compétence qui est très recherchée par les entreprises. Du retroplanning, à la rédaction de contenu, le community manager est en lien constant avec la communauté d'une marque ou d'un influenceur, et chaque réseau social compte.

LES MÉTIERS

► Brand Content Manager ► Concepteur-rédacteur ► Community Manager ► Social Media Manager ► Chargé de communication digitale

 de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Introduction aux réseaux sociaux

Réseaux sociaux généralistes: Facebook, Twitter, Instagram
 Sites de partage de contenus: Youtube, Pinterest, Flickr, Slideshare
 Réseaux hybrides: Google plus et l'environnement Google
 Blogs et microblogging: Blogger, Tumblr, Twitter et son écosystème
 Réseaux professionnels: LinkedIn

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
 Ecriture de Story board
 Tournage de clip
 Gestion de blogs

Competition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise»
- Culture de la communication: Mémoire
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias

E-Commerce

Design de navigation, de l'information et sensoriel
 Web design et développement web
 Comportements d'achats

Gestion des réseaux sociaux

Design et réseaux sociaux
 Buzz and viral marketing
 Psychologie des réseaux sociaux et communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Réseaux sociaux et événementiel

Gestion de projet et travaux de groupe

Réalisation et montage de films
 Gestion de blogs
 Web design appliqué

Competition Junior Agence 2



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Atelier de création graphique approfondie
- Introduction au motion design
- Montage son et design musical
- Droit du digital
- Politiques de référencement
- Sites marchands et non marchands
- Marketing multimedia
- Optimisation du parcours client
- CMS Open Sources

Social media management

Animation des communautés
 Présence de marques et gestion des communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Développement des sites mobiles
 Brand content & digital brand content
 Construction d'image et visibilité
 Mesure d'audience numérique
 Marketing viral

Management & budgets

Construction budgétaire des campagnes de communication
 Outils de gestion: excel
 Management de projet

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PI'DAYS ISEFAC

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

DIGITAL & WEB MARKETING

POINT SUR LE SECTEUR

Désormais incontournable pour toutes les entreprises qui souhaitent faire vivre leur marque, le digital marketing est un secteur en perpétuel mouvement. Il couvre les champs du e-commerce, de la e-distribution, du contact client et de sa fidélisation, de la communication, de la création de contenus, ou de la gestion des réseaux sociaux.



FOCUS

COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCE : TEAM DIGITALE

Nos étudiants, regroupés en agences fictives, se voient remettre un brief par une entreprise ou une agence dont la problématique est essentiellement digitale. Challengeés pendant une semaine, ils doivent présenter des recommandations stratégiques pour promouvoir et travailler l'e-réputation du client.

HUGO D.

ISEFAC Bachelor
promo 2016



Après un Bac S et une première année en école d'informatique, une rencontre professionnelle avec une agence spécialisée en Web m'a permis de découvrir un autre univers. L'importance de la lisibilité d'un site internet, les insertions publicitaires pertinentes, l'analyse des réseaux sociaux : autant d'activités qui nécessitent de véritables compétences. Mon Bachelor Digital & Web marketing en poche, j'ai trouvé un emploi de community manager en moins de 2 mois. 

LES MÉTIERS

Community Manager ▶ Responsable référencement
▶ Animateur réseaux sociaux ▶ Responsable web marketing



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR - 180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Introduction aux réseaux sociaux

Réseaux sociaux généralistes: Facebook, Twitter, Instagram
 Sites de partage de contenus: Youtube, Pinterest, Flickr, Slideshare
 Réseaux hybrides: Google plus et l'environnement Google
 Blogs et microblogging: Blogger, Tumblr, Twitter et son écosystème
 Réseaux professionnels: LinkedIn

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
 Ecriture de Story board
 Tournage de clip
 Gestion de blogs

Compétition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrées par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication: Mémoire
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- Séminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations médias

E-Commerce

Design de navigation, de l'information et sensoriel
 Web design et développement web
 Comportements d'achats

Gestion des réseaux sociaux

Design et réseaux sociaux
 Buzz and viral marketing
 Psychologie des réseaux sociaux et communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Réseaux sociaux et événementiel

Gestion de projet et travaux de groupe

Réalisation et montage de films
 Gestion de blogs
 Web design appliqué

Compétition Junior Agence 2



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Atelier de création graphique approfondie
- Introduction au motion design
- Montage son et design musical
- Droit du digital

Social media management

Animation des communautés
 Présence de marques et gestion des communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Développement des sites mobiles

Web marketing

Politiques de référencement
 Sites marchands et non marchands
 Marketing de contenu
 Marketing multimedia
 Rentabilité des sites
 Optimisation du parcours client
 CMS Open Sources
 Web design et développement web approfondi
 Relations publiques en ligne

Management & budgets

Construction budgétaire des campagnes de communication
 Outils de gestion: excel
 Management de projet

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PI'DAYS ISEFAC

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

COMMUNICATION 360°

POINT SUR LE SECTEUR

Ce Bachelor s'adresse avant tout à des créatifs, maîtres des mots, capables d'évoluer dans différents environnements en fonction des demandes des annonceurs. Chez l'annonceur, en agence ou en start-up, le chargé de communication possède tous les champs d'action pour mettre en place une communication stratégique et adaptée.



NOÉLIE L.
ISEFAC Bachelor
promo 2017

Après un BTS Communication option Publicité et 5 mois passés dans différentes agences, une 3e année aussi spécialisée me paraissait une évidence. Ma créativité a enfin pu s'exprimer et les « Compétitions Junior Agence » organisées au sein de l'école au cours desquelles nous sommes confrontés aux réalités des exigences des clients m'ont permis d'apprendre rapidement le métier qui me correspondait : web rédacteur.

LES MÉTIERS

- Chef de publicité
- Attaché de presse
- Content Manager
- Community Manager
- Responsable de la communication web



FOCUS

LES WORKSHOPS

Au cours de leur cursus, les étudiants sont consultés par les agences et start-up de la région pour répondre à un appel d'offres grande nature et qui répond à des exigences professionnelles réelles. De l'idée à la concrétisation du projet, nos étudiants analysent tous les points stratégiques d'une recommandation. Évalués sur des compétences digitales et de communication, cette expérience leur apporte une expérience professionnelle supplémentaire.



de métiers:
www.isefac-bachelor.fr

CURSUS DU BACHELOR-180 crédits ECTS



1^{RE} ANNÉE

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Projet Voltaire
- Techniques de rédaction appliquées aux médias
- Culture de la communication
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de présentation visuelle
- Introduction à la scénographie: Logiciels 3D
- Innovation et Outils collaboratifs
- Web Culture
- Stratégie de communication
- Veille marketing
- Connaissance des médias
- Introduction aux relations presse

Introduction aux réseaux sociaux

Réseaux sociaux généralistes: Facebook, Twitter, Instagram
 Sites de partage de contenus: Youtube, Pinterest, Flickr, Slideshare
 Réseaux hybrides: Google plus et l'environnement Google
 Blogs et microblogging: Blogger, Tumblr, Twitter et son écosystème
 Réseaux professionnels: LinkedIn

Gestion de projet et travaux de groupe

Communication corporate
 Ecriture de Story board
 Tournage de clip
 Gestion de blogs

Competition Junior Agence 1

Agences événementielles composées d'étudiants encadrés par des professionnels. Ces team agency se voient confier des briefs annonceurs auxquels elles doivent répondre dans des conditions d'appel d'offre. Chaque team présentera sa recommandation devant le client et tentera d'être retenue.

2^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Advertising english
- Oral skills
- Certification Voltaire
- Communication appliquée: Communication interne, commerciale, digitale et de crise
- Culture de la communication: Mémoire
- Culture juridique de la communication
- Atelier de création graphique
- Atelier de montage vidéo
- Outils de budgétisation: excel
- Modélisation 3D
- éminaire photo
- Management des équipes et négociation
- Relations commerciales
- Relations presse
- Stratégie de communication

E-Commerce

Design de navigation, de l'information et sensoriel
 Web design et développement web
 Comportements d'achats

Gestion des réseaux sociaux

Design et réseaux sociaux
 Buzz and viral marketing
 Psychologie des réseaux sociaux et communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux
 Réseaux sociaux et événementiel

Gestion de projet et travaux de groupe

Réalisation et montage de films
 Gestion de blogs
 Web design appliqué

Competition Junior Agence 2



Insertion professionnelle

- Personal branding & suivi professionnel
- Rencontres professionnelles et visites d'espaces
- Stage d'initiation, d'expérimentation et de professionnalisation : de 10 semaines à 6 mois effectué en agence événementielle ou dans un service de communication événementielle chez l'annonceur. Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées.

3^E ANNÉE

- Prise de parole en public
- Concours d'éloquence
- Advertising english
- Communication skills
- Atelier de création graphique approfondie
- Introduction au motion design
- Montage son et design musical
- Droit du digital

Web marketing & gestion des réseaux sociaux

Politiques de référencement
 Sites marchands et non marchands
 Optimisation du parcours client
 CMS Open Sources
 Animation des communautés
 Présence de marques et gestion des communautés
 Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux

Communication 360

Communication média: TV, radio, affichage, cinéma, presse
 Communication événementielle
 Marketing opérationnel
 Marketing mobile
 Street marketing
 Partenariats et sponsoring

Management & budgets

Construction budgétaire des campagnes de communication
 Outils de gestion: excel
 Management de projet

Freelancing

L'objectif est de vous accompagner dans la création de votre projet professionnel: comprendre les réalités du travail indépendant, savoir définir une offre et réaliser les démarches administratives.

PI'DAYS ISEFAC

COMPÉTITION JUNIOR AGENCE 3 & TEAM D'URGENCE

SOUTENANCE - RECOMMANDATION DE FIN D'ÉTUDES

Grand oral de fin de cursus. Construction d'une recommandation stratégique événementielle évaluée par un jury de professionnels du secteur. Cette épreuve valide les acquis de la formation.

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

VOYAGE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

À L'ISEFAC, LES VOYAGES D'ÉTUDES À L'IN

MUMBAI, SAIGON, RIO, SHANGAI, NEW DELHI, NEW YORK, LOS ANGELES OU ENCORE TOKYO

L'ISEFAC Bachelor organise chaque année un voyage d'études à la rencontre de professionnels des secteurs de l'événementiel, du luxe et du sport. Pendant 10 jours, nos étudiants partent à la découverte de nouveaux modes de vie et de management auxquels ils vont devoir s'adapter. Proposé aux étudiants des 7 campus de l'ISEFAC Bachelor, le voyage d'études est une expérience unique à vivre.

TOKYO AU JAPON,

LA PLUS GRANDE VILLE
DU MONDE



SAIGON AU VIETNAM,

ENTRE MODERNITÉ
ET EMPREINTE COLONIALE



MUMBAI EN INDE,

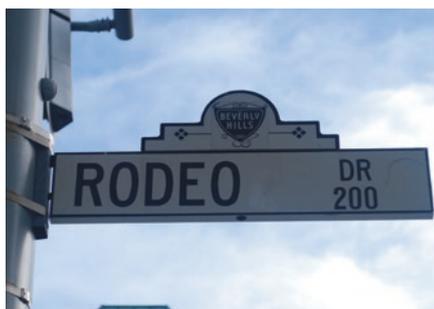
VILLE COSMOPOLITE
AFFIRMÉE ET COLORÉE



INTERNATIONAL

LOS ANGELES EN CALIFORNIE,

MÉGALOPOLE ATYPIQUE
OUVERTE SUR LE MONDE



NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT

LE LAB ISEFAC : DES ÉTUDIANTS PASSIONNÉS

L'association créatrice d'opportunités le « Lab ISEFAC » est un collectif rassemblant nos étudiants sur les 7 campus. Elle a pour vocation de mettre en place des événements professionnels à destination des étudiants : opportunités de stages ou d'emplois, développement du réseau, rencontres, ateliers... Un projet qui est soutenu par l'école et de nombreuses entreprises. Pour exemple, le campus de Lille organise, en partenariat avec Lille Grand Palais, de nombreux événements Grand Public, qui leur permettent de faire découvrir les projets et l'accompagnement de l'ISEFAC Bachelor dans cette démarche. Ouvert à l'ensemble des étudiants du Groupe IONIS, il permettra de bénéficier de conseils avisés avec des retours d'expériences et des conférences thématiques, encadrés par des professionnels. Une initiative lilloise qui pourrait faire des émules dans les autres campus de l'école...

NOS ÉTUDIANTS PRENNENT LE MICRO CHEZ EURADIONANTES

Depuis un an, l'ISEFAC Bachelor Nantes est partenaire d'Euradio en participant aux chroniques de « Y'a pas qu'les mecs ». Pour cette nouvelle saison, sous la direction de Vincent Gerles, professeur de journalisme, les étudiants vont devoir créer une émission de radio de 50 minutes, comprenant des interviews, des micros-trottoirs et plusieurs sujets. Anaïs Benatar, Mathilde Courtet, Angéline Lamisse et Sarah Le Nezet ont ainsi enregistré une émission sur la place de la femme dans le street art.

NO FINISH LINE NICE

Chaque année, nos étudiants du campus de Nice chaussent leurs baskets et récoltent des fonds lors de la course No Finish Line® Nice, dont l'ISEFAC Bachelor est partenaire.

Le principe est simple et accessible à tous : il s'agit de courir ou marcher sur un circuit d'environ 1000 mètres, ouvert 24h/24 durant 5 jours, autant de fois que désiré et autant de kilomètres que souhaité.

En 2019, ils ont parcouru 258 kilomètres le long de la Promenade des anglais pour une association. Ils travaillent également en amont à l'organisation et à la communication de l'événement. Une expérience de plus dans leur parcours à l'ISEFAC.

BÉNÉVOLES AUPRÈS D'ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

Nos étudiants apportent aussi leur soutien aux associations et fondations en organisant des événements pour sensibiliser le plus grand nombre et faire avancer la recherche. C'est le cas des étudiants de Montpellier et Lille par exemple qui ont organisé une soirée caritative afin de sensibiliser et de récolter des dons.





PORTRAIT DE LÉO GODEFROY

(ISEFAC BACHELOR PROMO 2015)

Léo a remporté la 2e place de la campagne digitale grand public Hack For Food lancée par Facebook, avec son binôme Florian Kunlin, créatifs de l'agence Disko en 2016, au profit de La Cimade, association de solidarité active et de soutien politique aux migrants et aux réfugiés.

Major de promo, Léo Godefroy a intégré l'agence Disko en tant que concepteur-rédacteur.

BACHELOR INSIDE

Dans le cadre du programme pédagogique, nous donnons une grande importance à la création et à l'expression de nos étudiants tout au long de leur cursus. De la création de magazines aux voyages d'études, nous contribuons à la réalisation de leur projet professionnel.



VOYAGES D'ÉTUDES





SOIRÉE DE GALA

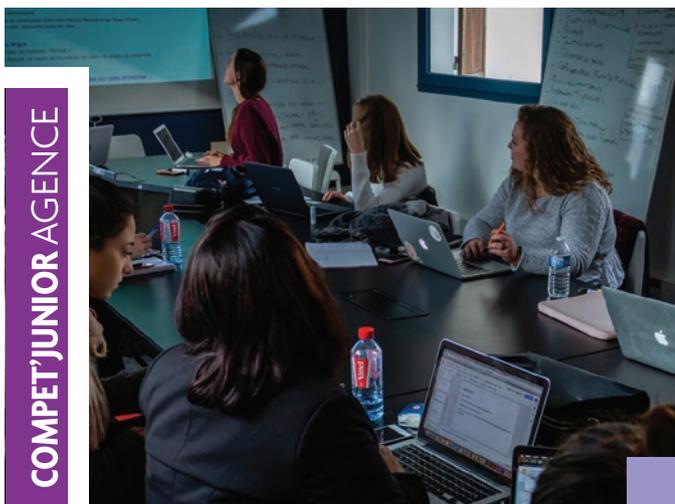
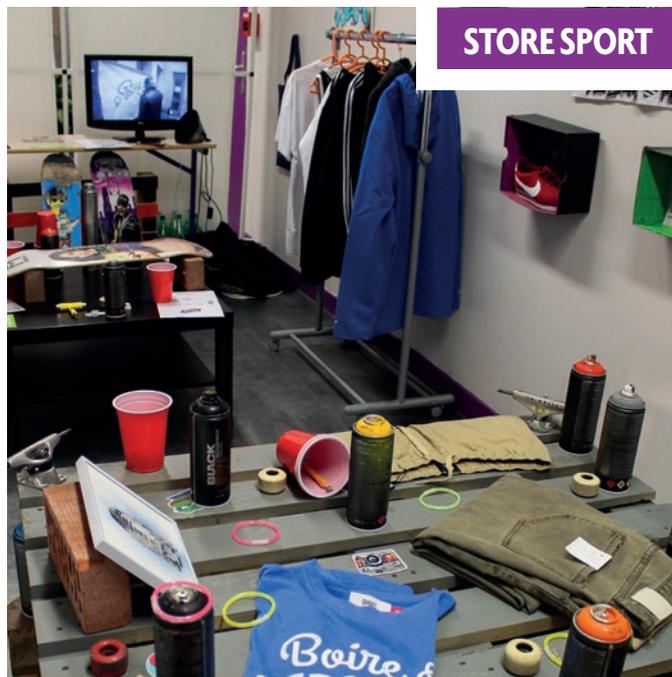


VISITES TERRAIN



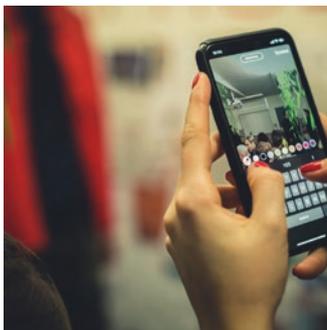
AU COEUR DES CAMPUS ISEFAC

#PARIS #BORDEAUX #LILLE #LYON #MONTPELLIER
#NANTES #NICE





DÉFILÉS DE MODE



REMISE DE DIPLÔMES



LA FORCE DU RÉSEAU ISEFAC

IMMERSION EN STAGES

L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE, UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE

Proposer 10 mois de stage en 3 ans dans la formation est un pari osé mais avant tout un passage essentiel dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Les recruteurs, de plus en plus exigeants, réclament des expériences significatives avant même le 1er emploi. Des périodes bien définies et cohérentes permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et même d'envisager cette immersion comme une période de pré-embauche.



01

BUREAU DES STAGES

Chaque campus possède un service Entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et qui permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches. Avec un vivier de plus de 6 000 entreprises partenaires, tous secteurs confondus, nous assurons à plus de 83% de nos étudiants l'intégration du secteur de leur choix.

02

LA RECHERCHE DE STAGE

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme numérique est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du luxe, du sport, de l'événementiel... La gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.

03

CALENDRIER DES STAGES

Année 1 : 2 à 3 mois (janvier + mai-juillet)

Année 2 : 3 à 4 mois (mai-juillet)

Année 3 : 4 à 6 mois (mars-août)

04

LES JOB DATING DE L'ISEFAC

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore l'approche de l'entreprise. Une plateforme numérique est à la disposition des étudiants afin de pouvoir accéder à tout type d'offres de stage dans les métiers du luxe, du sport, de l'événementiel... La gestion de son profil sur les réseaux sociaux pour l'approche des entreprises et des recruteurs est également au cœur de ce processus.



LA FORCE DE LA RELATION ÉCOLE- ENTREPRISE

LUXE, MODE, DESIGN

Shiseido International
L'oréal Produits de Luxe
LVMH
Giorgio Armani
Lacoste
Mauboussin
Céline
Parfums Christian Dior
Chanel
Dinh Van
Givenchy
Lancel
Guerlain
Ralph Lauren
Sonia Rykiel

SPORT EVENT

Fédération Française
de Lutte, de Voile,
de Basket, de Moto,
de Tennis,
Ligue de Hand Ball
Adidas
PSG Merchandising
Nike France
Eurosport
Décathlon
Go Sport
Courir
UCPA
L'Équipe
Roland Garros
Le Vent des Globes

ÉVÉNEMENTIEL

Le Public Système
Auditoire
Barocco Evenements
NRJ Events
1000 mercis
Lux Modernis
Event exposition
KEI Clap productions
Lenôtre
Accor hotels
Kuoni voyages
GL Events
Shortcuts
GL Live
U Arena

COMMUNICATION

Publicis
TBWA
Mac Cann Ericson
Amaury Médias
Havas Group
Carat France
Wellcom
Groupe Vocatis
Filipacchi Hachette
Groupe Mondadori
Groupe Lagardère
Groupe Omnicom
Young & Rubicam

LE RÉSEAU ALUMNI

UN FORT RÉSEAU DES ANCIENS

L'ISEFAC Alumni, association des Anciens, permet d'accompagner nos étudiants dès la sortie de leurs études à l'ISEFAC. Grâce au réseau, les Anciens bénéficient d'un panel d'offres pour trouver rapidement un emploi. Les Anciens font également appel à nous pour recruter nos étudiants tout au long de l'année.

Avec près de 20 000 Anciens recensés et un réseau de plus de 6 000 entreprises, nous offrons aux diplômés la possibilité de faire partie d'une communauté forte et qui leur permettra de trouver un emploi. Avec 83 % de taux d'intégration professionnelle à la fin des études, l'ISEFAC est soucieuse d'accompagner les jeunes actifs.

IONISNEXT

Grâce à cette initiative, les diplômés de l'ISEFAC ont accès au réseau des 80 000 Anciens des écoles du Groupe. Être membre de IONISNEXT, c'est rencontrer de grands décideurs économiques, entrepreneurs, auteurs, intellectuels, scientifiques, et vous retrouver, partager et dialoguer. Pour être informé, il suffit de s'inscrire sur le site :

www.ionisnext.com.



LES AFTER'ISEFAC



LES RENCONTRES ALUMNI

ET APRÈS L'ISEFAC BACHELOR ?

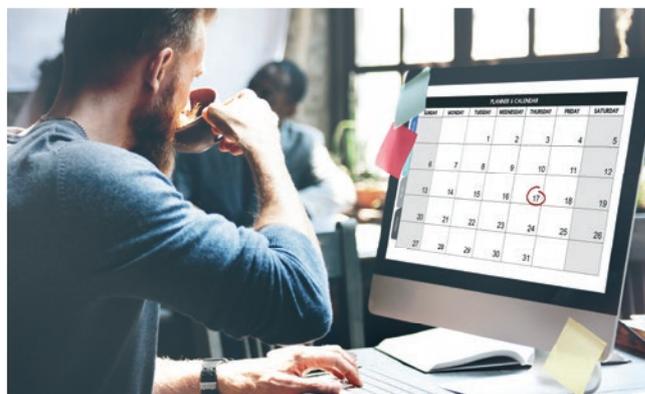
POUR SUIVRE SES ÉTUDES AU SEIN DU GROUPE ISEFAC

Le groupe ISEFAC offre l'opportunité à ses étudiants de poursuivre leurs études grâce au cursus Mastères en 2 ans en l'alternance (titres certifiés par l'État niveau I). L'alternance a toujours été au cœur de la formation du groupe ISEFAC depuis plus de 25 ans et s'est révélée la voie d'excellence pour parfaire le cursus.



**1 JOUR DE FORMATION,
4 JOURS EN ENTREPRISE**

Ce rythme d'alternance est plébiscité par les entreprises pour accueillir nos étudiants en alternance. Plus que des alternants, nos étudiants sont des salariés, intégrés très rapidement au sein des entreprises. Ils occupent des fonctions d'envergure et deviennent de vrais professionnels.



POUR SUIVRE SON CURSUS APRÈS UN BAC+3

DÉCOUVREZ LES 6 MASTÈRES DU GROUPE ISEFAC



JE SOUHAITE POURSUIVRE MES ÉTUDES DANS MON DOMAINE D'EXPERTISE

Mastère Manager
Événementiel &
Relations Publics



Mastère Sport
Business



J'INTÈGRE UNE FORMATION PLUS GÉNÉRALISTE POUR M'OFFRIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

Mastère Manager
de la stratégie
digitale



Mastère Manager
Stratégique en
Communication 360°



Mastère Manager
Stratégique
en Marketing



Mastère Manager
du développement
commercial



DIPLÔMÉ D'UN BACHELOR ISEFAC OU NIVEAU BAC+3

Un choix d'expertise par Mastère à découvrir sur notre site www.isefac-alternance.fr

LE CHOIX DU SUR-MESURE POUR NOS ALTERNANTS EN 3 ÉTAPES

01

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE / DE PROFESSIONNALISATION

Il s'agit d'un engagement contractuel entre l'étudiant, l'entreprise d'accueil et l'école. Ce contrat permet d'accéder à une formation gratuite et rémunérée.

02

LES AVANTAGES DU STATUT D'ALTERNANT

- ▶ Un statut de salarié dans l'entreprise
- ▶ Une formation en alternance rémunérée par votre entreprise d'accueil
- ▶ Des missions professionnelles en entreprise pendant 2 ans
- ▶ Un titre certifié par l'État niveau I

03

LES OUTILS POUR ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS DANS LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE

▶ Job coaching

Ce sont des ateliers entièrement dédiés à améliorer et construire votre CV et votre lettre de motivation pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprises..

▶ Job board

Cette plateforme online vous permet d'accéder facilement à toutes les offres postées par les entreprises partenaires de l'ISEFAC.

▶ Job dating

Il s'agit de rendez-vous incontournables pour nos étudiants qui recherchent une entreprise en alternance, sur un format « 5 minutes pour convaincre ».

▶ Un service relation entreprises

Nous veillons à répondre à la fois à la demande des étudiants et des entreprises. Grâce au réseau ISEFAC, nous créons de vrais partenariats avec les entreprises, qui recrutent nos étudiants depuis plusieurs années.



TÉMOIGNAGE

EMMANUEL C.

En alternance chez Orange
ISEFAC Alternance promo 2019

6

Après 3 ans passés à l'ISEFAC Bachelor, j'ai intégré ISEFAC Alternance pour accéder au monde professionnel tout en poursuivant mes études jusqu'au Mastère. Le rythme m'a également séduit puisque cela me permet de suivre mes projets dans l'entreprise d'accueil. 9



LE MEILLEUR DE L'ENSEIGNEMENT NUMÉRIQUE AVEC IONISX

Créée en 2013, IONISx, plateforme d'enseignement numérique du Groupe IONIS et de ses écoles, offre à nos étudiants un accès quotidien à un grand nombre de modules de cours. Cette nouvelle approche de l'enseignement et de l'apprentissage est animée par des enseignements et intervenants professionnels qui font appel à de vrais supports de présentation et d'entraînement qui stimulent la curiosité et favorisent l'interactivité avec les étudiants.

IONISX
FORMATIONS ONLINE

ISEFAC BACHELOR, MODE D'EMPLOI

PROFIL DES CANDIDATS

- Ils souhaitent conjuguer études courtes, percutantes et efficaces et sont animés d'une réelle motivation pour un (ou des) secteur(s) d'activité professionnelle.
- Ils désirent un contact rapide avec l'entreprise et une spécialisation pointue dès la première année sanctionnée par des diplômes.

PRÉ-REQUIS

ADMISSIONS EN 1^{RE} ANNÉE

- Étudiants de terminale toutes séries confondues

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 2^E ANNÉE BTS

- Étudiants issus de 1^{er} et 2^e année de BTS / DUT / Licence, Bac+1 d'origines diverses

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 3^E ANNÉE

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

1 - Envoyer un dossier de candidature complet au campus de l'ISEFAC Bachelor de votre choix, accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
- Un chèque de 40 € à l'ordre de ISEFAC Bachelor pour frais administratifs

2 - Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer l'entretien de motivation et les examens d'entrée, soit :

- Culture professionnelle (économie, logique, actualité)
- Créativité, expression
- Langues vivantes
- Entretien de motivation (20 min) : évaluation du projet professionnel

3 - Décision du jury pédagogique

CONCOURS NATIONAL BACHELORSUP

ISEFAC Bachelor organise un concours national BachelorSup (Hors Parcoursup). Un concours unique est présenté dans chaque campus ISEFAC Bachelor. L'inscription peut se faire directement sur notre site internet. Vous pourrez ensuite poursuivre vos études dans l'ISEFAC de votre choix en 1^{er}, en 2^e ou en 3^e année.

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

À partir de la rentrée 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, dont le montant a été fixé à 90 €, sera à verser à la Sécurité sociale.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

PLUSIEURS POSSIBILITÉS VOUS SONT PROPOSÉES :

- **Emprunts bancaires à taux préférentiels** négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études.

- **Aides des départements :**

Les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur. Contacter le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

- **Autres aides :**

Le Revenu Minimum Etudiant.

Se renseigner sur le site :

www.etudiant.gouv.fr

rubrique Aides financières / Bourses et aides



FRAIS DE SCOLARITÉ*

	ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 3 ADMISSION PARALLÈLE
PRÉINSCRIPTION	750 €	750 €	850 €	950 €
PAR VERSEMENT UNIQUE	5 550 €	5 550 €	5 750 €	6 000 €
PAR PRÉLÈVEMENT BANCAIRE EN 5 MENSUALITÉS <ul style="list-style-type: none">• Soit au total 5750€ (frais inclus) /an pour années 1 et 2• Soit au total 5950€ (frais inclus) pour année 3• Soit 6250€ (frais inclus) pour année 3 en admission parallèle	1150 €	1150 €	1190 €	1250 €
PAR PRÉLÈVEMENT BANCAIRE EN 8 MENSUALITÉS <ul style="list-style-type: none">• Soit au total 5840€ (frais inclus) /an pour années 1 et 2• Soit au total 6080€ (frais inclus) pour année 3• Soit 6400€ (frais inclus) pour année 3 en admission parallèle	730 €	730 €	760 €	800 €

*Tarifs valables toute la durée de la scolarité à compter de la rentrée 2020-2021.



UNE ÉCOLE AU CŒUR D'UN GROUPE LEADER

28 500
étudiants

80 000
Anciens

90
établissements

350
partenariats
internationaux

dans

25
écoles et
entités

2 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

20
campus en France
et à l'International

60
pays

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International près de 28500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



PARIS

27, rue Lucien Sampaix - 75010 Paris
20, rue de Chabrol - 75010 PARIS (Administration et Admissions)
01 47 70 85 03 / paris@isefac-bachelor.fr

BORDEAUX

23-25, rue des Augustins - 33000 Bordeaux
05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac-bachelor.fr

LILLE

6-8 boulevard Papin - 59000 Lille
03 20 42 78 50 / lille@isefac-bachelor.fr

LYON

20 rue Jules Brunard 69007 Lyon
04 37 70 82 12 / lyon@isefac-bachelor.fr

MONTPELLIER

3, place Paul Bec - 34000 Montpellier
04 99 64 91 45 / montpellier@isefac-bachelor.fr

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes
02 40 33 30 83 / nantes@isefac-bachelor.fr

NICE

13, rue Saint François de Paule - 06300 Nice
04 93 53 36 70 / nice@isefac-bachelor.fr

www.isefac-bachelor.fr



www.ionis-group.com